



Directmail.pl

TWOJA PRZESYŁKA NIE MUSI WYGLĄDAĆ POSPOLICIE **MAMY NA TO SPOSOBY**

## Połączyła nas pasja do marketingu bezpośredniego

Jako największy producent przesyłek direct mail w Polsce, zajmujemy się kompleksowym wykonaniem zlecenia zaczynając od druku, poprzez sztancowanie, sklejanie, składanie, pakowanie, personalizację aż po wysyłkę.

Ponadto posiadamy własny dział rozwoju produktów, co umożliwia nam wykonanie innowacyjnych i **skutecznych rozwiązań** indywidualnie dopasowanych do potrzeb Twojej firmy.

Chętnie podzielimy się naszym doświadczeniem i przekażemy receptę na niesamowicie efektywne kampanie direct mail.



## Direct Mail Premium

### Nietypowy kształt pobudza wyobraźnię

Klienci chcący wybrać coś naprawdę wyjątkowego, powinni wziąć pod uwagę bardzo duże możliwości jakie niesie za sobą Direct Mail Premium. Klient który otrzyma taką przesyłkę poczuje się wyróżniony i dowartościowany, co owocuje przywiązaniem do danej marki, a w efekcie końcowym [sukcesem kampanii](#).



Pop-Up Box



Mailing Interaktywny



Mailing Urodzinowy

## Direct Mail Klasyczny

### Klasyczny mailing to skuteczny mailing

Mailing klasyczny nadawany jest w kopertach o dowolnym kształcie i jest podstawą wielu kampanii marketingowych. Taka przesyłka zazwyczaj zawiera spersonalizowany list oraz materiały promocyjne typu ulotki, kupony, gifyt itp. Dbamy o to, aby każda kampania niosła ze sobą **wysoki odzew Klientów**.



Mailing z kartą



Mailing Interaktywny

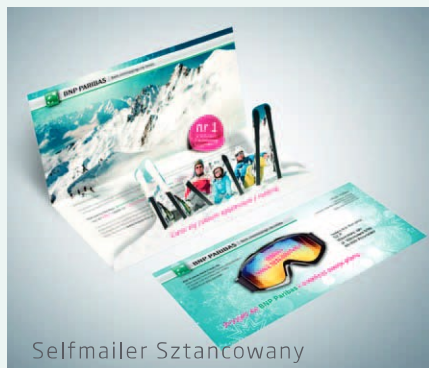


Mailing Klasyczny

## Selfmailery

### Ekonomiczne i szybkie w realizacji

Selfmailer to rozwiązanie mailingowe będące połączeniem listu i koperty w jednym arkuszu papieru. Selfmailer jest doskonałym wyborem, jeżeli chodzi o **optymalizację kosztów**, zachowując jednocześnie wysoką estetykę i atrakcyjność przekazu oraz **nowoczesną formę** materiału reklamowego.



Selfmailer Sztancowany



Selfmailer Butterfly



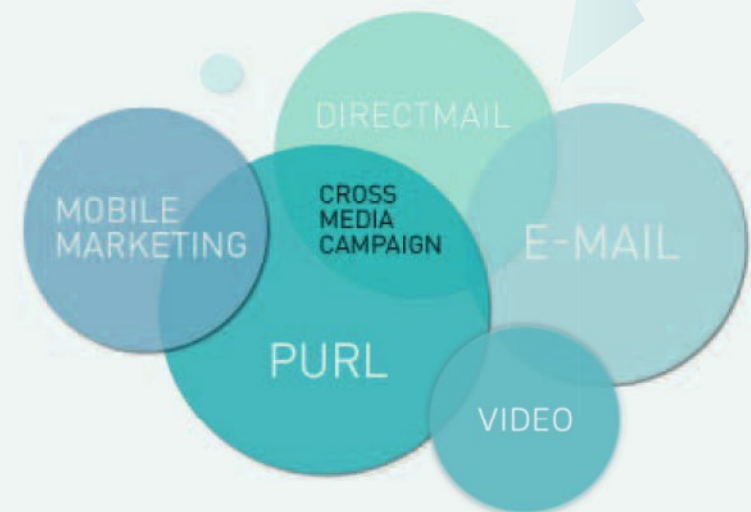
Selfmailer 3D



## Kampanie multikanalowe

Kampanie multikanalowe pozwalają na zwiększenie odzewu Klienta, wpływanie na decyzje zakupowe Klienta, przypominanie o usługach. Spersonalizowane kampanie zintegrowane umożliwiają stworzenie **długotrwałej i wartościowej więzi** z odbiorcą oraz budują lojalność konsumentów do Twojej marki.

W kampaniach multikanalowych integrujemy przesyłki pocztowe, e-mailowe, mobile marketing, PURL (spersonalizowane strony internetowe) oraz personalizowane video. Każda z tych form jest skuteczna osobno, ale przy ich integracji **efekty kampanii są zdecydowanie wyższe**.



## Personalizacja

Personalizacja - najskuteczniejsza forma wywierania wpływu

Klienci lubią być traktowani indywidualnie i wyjątkowo, dlatego personalizacja to najbardziej efektywny element direct mailingu.

Pozwala ona bezpośrednio komunikować się z Klientem i przesłać propozycję stworzoną specjalnie dla Niego, a tym samym nawiązać z Nim trwałe kontakty. Ponadto wywołuje poczucie wyjątkowości u odbiorcy.



Personalizacja na okładce i grzbiecie katalogu

## Wysyłka pocztowa

Partnerstwo z operatorem pocztowym Speedmail pozwala nam zaoferować Twojej firmie kompleksową usługę doręczenia korespondencji direct mail.

### Oferujemy trzy podstawowe korzyści:

#### Bezpieczeństwo

Pełna kontrola procesu doręczeń oraz możliwość weryfikacji statusu przesyłki online.

#### Szybkość doręczenia

Termin doręczenia to maksymalnie 3 dni robocze.

#### Atrakcyjną cenę

Najlepsza oferta cenowa na rynku.





# Kontakt

## **Marcin Rajch**

Dyrektor ds. Sprzedaży  
tel.: +48 661 201 007  
marcin@directmail.pl

## **Biuro Directmail.pl:**

Piotrków Trybunalski  
ul. Belzacka 176/178  
tel.: +48 44 306 11 00  
e-mail: biuro@directmail.pl  
www.directmail.pl